

# THOMAS LION

## DIRECTEUR ARTISTIQUE & CRÉATEUR DE CONTENU DIGITAL (GRAPHISME / VIDÉO)



**Diplômé d'un Master en Direction Artistique**, j'ai appris chez Datasulting que le vrai enjeu n'était jamais la technique, mais de rendre lisible ce qui ne l'est pas : **transformer des sujets complexes en contenus qui marquent.**

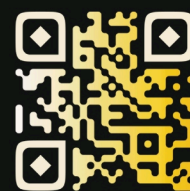
Aujourd'hui **en poste sur la stratégie de contenu et la vidéo**, je mène **en parallèle des projets freelance** sélectionnés qui me gardent au contact direct des attentes clients et des usages du moment. Je cherche un poste où cette double pratique devient un atout : une vision stratégique nourrie en continu par le terrain.

### HARD SKILLS

- Adobe Premiere Pro
- Adobe After Effects
- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Canva & CapCut
- Microsoft Office 365
- CMS (WordPress & Wix)
- Tournage Iphone & DJI Osmo Pocket
- Création de site web codé avec IA
- Outils IA (GPT, Claude & Gemini, etc)
- YouTube, LinkedIn, Insta & TikTok

### SOFT SKILLS

- Vulgarisation & storytelling
- Autonomie sur un projet de A à Z
- Rigueur sous contrainte de délai
- Force de conviction créative
- Adaptation au contexte de marque
- Excellent rédactionnel



Scannez-moi !

#### Localisation

Montpellier

#### Téléphone

06 42 56 07 48

#### Mobilité

Permis B véhiculé

#### E-mail

contact@thomas-lion.fr

#### Disponibilité

Immédiate

#### Site web

www.thomas-lion.fr

## EXPÉRIENCES

### Community Manager & Vidéaste | CDI

Actuellement / Certifeco

➤ **60 vidéos YouTube en 3 mois, 0 à 600 abonnés et +20 000 vues cumulées**

- Gestion des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, LinkedIn) : modération, posts, etc.
- Pilotage de la chaîne YouTube : montage, publication et création de miniatures
- Gestion de la communication personnelle LinkedIn du dirigeant

### Créateur de contenus digitaux | Indépendant

2025 / Projet entrepreneurial

➤ **10 vidéos YouTube générant 114K vues, 8,3K heures de visionnage & 740 abonnés**  
➤ **70 Réels Instagram générant 9,8M vues, 181K likes, 3,5K partages & commentaires**

- Pilotage complet de la stratégie digitale de la chaîne YouTube : conception éditoriale, écriture de scripts, production vidéo et création de miniatures
- Animation de communauté et conception graphique des supports digitaux associés
- Veille active sur les tendances digitales et les outils IA générative

### DA - Vidéaste - Community Manager | Alternance

2021 - 2024 / Datasulting, Castelnau-le-Lez

➤ **Croissance x10 des abonnés YouTube grâce à 60 vidéos produites & publiées**

- Gestion complète de la chaîne YouTube : stratégie éditoriale, refonte d'identité visuelle, production vidéo et créations de miniatures
- Community management sur YouTube et LinkedIn
- Conception de supports de communication print et digital
- Direction de shootings photos et vidéos pour des événements importants
- Collaboration avec le pôle com/marketing sur le pilotage de projets, suivi KPI et ads
- Coordination de prestataires externes (vidéastes et imprimeurs)

### Barman polyvalent | Job d'été

2025 / Sowell Family, Le Grau-du-Roi

- Relation client et travail en équipe sous forte pression

### Création d'une marque de vêtements | Projet

2023 - 2024 / Projet annuel de Master 1

- Direction artistique complète : identité visuelle, mockups, brochures, packaging, etc.
- Community management Instagram et communication digitale

### Assistant marketing & vidéo | Stage

2021 / Euro Consult Finances, Lattes

- Création d'un site web sur WordPress et de vidéos en motion design pour YouTube

### MHSC (Montpellier Hérault Sport Club)

- Création de maquettes pour le site web et l'application
- Propositions de visuels destinés aux réseaux sociaux

### Lactalis, Roquefort Société

- Réalisation d'une vidéo interne de 10 minutes
- Tournage et montage de 2 interviews de collaborateurs

## ÉDUCATION

### 2022 Master Directeur Artistique - Motion Design

2024 Ynov Campus, Montpellier

Élaborer, piloter & produire un projet multimédia 2D / 3D en réponse à une demande client, avec des équipes techniques et artistiques.

### 2019 Bachelor Chef de Projet Digital

2022 Digital Campus, Montpellier

Promouvoir un projet multimédia auprès des cibles destinataires, réaliser des créations graphiques dans le cadre d'une campagne de communication.

## CENTRES D'INTÉRÊTS

#### Sport

Muscu & Kickboxing

#### Culture web

YouTube & Insta

#### Apprendre

IA - Finance - Crypto

#### Cinéma

S/F - Drame - Horreur

#### Musique

R&B - Rap - Afro House

## LANGUES

#### Français

Langue maternelle

#### Anglais

Niveau B1

#### Espagnol

Niveau A1

## RÉFÉRENCE

### MME MAZAURIC CORALIE

Responsable communication & marketing chez Datasulting  
coralie.mazauric@datasulting.com • 06 86 98 96 88